

IL MASTER IN DESIGN DEI SERVIZI TURISTICI SOSTENIBILI

Il **Master in Design dei Servizi Turistici Sostenibili** forma professionisti altamente specializzati, con forti competenze in ambito della sostenibilità e dei settori affini quali green economy, blue economy, sharing economy, e con un approccio trasversale rispetto a comunicazione, management e design. **Si rivolge ai laureati** (anche con laurea triennale) **in discipline economiche, umanistiche e progettuali** (o con titolo equiparato), interessati a sviluppare il proprio Know how nel campo della sostenibilità dei servizi turistici e della valorizzazione del territorio.

Studiati in collaborazione con le aziende, i Master IED preparano ad affrontare il mondo del lavoro e a costruire la propria identità professionale combinando saperi diversi, conciliando sempre i due aspetti fondamentali della teoria e della pratica per garantire agli iscritti non solo il sapere ma anche il "saper fare".

Coordinato da Ada Rosa Balzan, esperta in green marketing, comunicazione sostenibile e CSR, vede tra gli aspetti principali, oltre la tematica innovativa, anche un **team di esperti e professionisti prestigiosi** e la **partnership con aziende internazionali** quali Gruppo Accor, **e italiane** come Valtur, BHR Treviso, e **le grandi associazioni nazionali** quali Confindustria Alberghi, Federturismo Veneto e Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile. Punti di eccellenza sono il taglio dedicato alla sostenibilità e l'approccio dinamico dell'insegnamento, e prevede oltre alle lezioni frontali anche attività laboratoriali, workshop e percorsi esperenziali nel territorio regionale e nazionale.

Il via alle lezioni del corso **è previsto a marzo 2017** e avrà una durata di nove mesi in modalità part-time, di cui quattro presso la sede IED di Cagliari con attività molto intense in aula, e cinque mesi dedicati invece allo studio individuale e allo sviluppo di progetti singoli o di gruppo, attraverso workshop, preparazione di elaborati, presentazioni, con verifiche intermedie e progettazione finale, con un metodo di apprendimento non solo teorico, ma anche creativo e soprattutto operativo. **Una settimana del corso inoltre si svolgerà nella sede IED di Venezia**, con prove pratiche di Design Management sul campo. **Un Master pensato anche per i lavoratori**, grazie alla frequentazione in aula richiesta solo per un periodo limitato, per consentire agli iscritti una organizzazione e gestione del proprio tempo più personalizzate.

STAGE FINALI

Tra i punti centrali del percorso didattico si inseriscono anche gli stage finali, organizzati presso le aziende/partners che metteranno a disposizione dei periodi di tirocinio. Realtà nazionali e internazionali che operano negli ambiti del turismo, hotellerie e design del territorio, al termine del percorso didattico daranno modo agli studenti di maturare un'esperienza nel contesto di riferimento e di approfondire a un livello più ampio le tematiche affrontate.

Una bella opportunità inoltre per conoscere alcune aziende leader nel settore del turismo e della sostenibilità fuori dall'isola e tornare con un forte bagaglio di competenze, e al contempo portare le peculiarità della Sardegna oltremare.

L'OFFERTA FORMATIVA

Fra i temi e le materie proposte nel piano di studi vi sono le attività formative di base, le attività specifiche, conferenze dedicate al confronto diretto con rinomati esperti del

settore, i workshop con presentazione di un progetto finale, una settimana allo IED Venezia, e gli stage presso le aziende-partner.

Le attività di base comprendono una serie di discipline che rientrano in quella centrale "History and Culture", tanti argomenti che insieme forniscono le basi di partenza di questo percorso: dalla "Evoluzione del concetto di sostenibilità e progettazione ambientale" alla "Sociologia del turismo sostenibile"; e ancora "Il turismo accessibile"; "Green marketing e comunicazione nel turismo"; "I nuovi media" nel percorso del digital marketing per il turismo sostenibile; "Innovazione e turismo sostenibile e nuovi trend"; La green economy in Italia nel settore turistico".

Le attività specifiche invece approfondiscono argomenti quali "Design methods", in cui si forniscono gli elementi per comprendere come si è creato e sviluppato il modello integrato economico/ambientale conosciuto come circular economy; "Communication Lab" e il Laboratorio d'innovazione sul turismo sostenibile; "Emergent technologies" che analizza la Brand reputation nel turismo; "Design Elements" che fornisce un quadro per lo sviluppo di strategie e strumenti per un turismo più sostenibile; "Design Management" infine che studia le diverse politiche per il turismo: per questa particolare disciplina è previsto un corso speciale di una settimana che si terrà allo IED Venezia, in cui verranno esaminate sul campo anche alcune case History significative.

E ancora i **workshop**, nodo centrale delle attività pratiche, dove i partecipanti dovranno realizzare dei progetti concreti applicando la tecnica del "learning by doing" sulle principali tematiche del corso. Qui gli argomenti vertono sulle attività di comunicazione e gestionali delle aziende come il laboratorio tenuto da **Ilaria Legato** "Progetto di comunicazione integrata per il turismo sostenibile", e inoltre su "I servizi e la sostenibilità" a cura di **Alessio Satta**, in cui si delineano in maniera concreta le modalità per creare nuove forme di servizi turistici sostenibili, nuove proposte di fruizione dei servizi esistenti e riconversione di questi al green. Chiude la trilogia dei seminari "Antropologia del turismo enogastronomico", sui temi dell'antropologia dell'alimentazione e del turismo agroalimentare, curata dall'antropologa culturale **Alessandra Guigoni**.

IL PANEL DEI DOCENTI

Per la formazione il Master in Design dei Servizi Turistici Sostenibili può contare su un panel di docenti scelti tra i più importanti esperti del settore: **Alessandra Bailo Modesti**, esperta di politiche ambientali e di green economy; **Antonio Barreca**, Direttore generale di Federturismo Confindustria, a capo dell'Ufficio di Bruxelles fino al 2011; **Lorenzo Brufani**, giornalista pubblicista, Direttore generale di Competence e co-founder di 2bgreen strategie di sostenibilità; **Italo Candoni**, attuale Vicedirettore di Confindustria Veneto; **Flavia Coccia**, Responsabile Area Turismo Si.Camera, Sistema Camerale Servizi e coordinatrice del Comitato per la Promozione e Sostegno del Turismo Accessibile presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo; **Alessandra Guigoni**, antropologa culturale; **Ilaria Legato** designer della comunicazione settore HORECA (hotel-restaurant-catering-café) e coordinatrice e docente IED di Roma; **Alessio Satta**, specializzato con un PhD in Cambiamenti Climatici, dal 2008 al 2014 ha diretto l'Agenzia Conservatoria delle Coste della Sardegna; **Federico Venturini**, docente presso l'Università di Urbino e consulente per il marketing digitale delle piattaforme turistiche della Regione Marche; **Maria Luisa Venuta**, docente di Economia Applicata all'ingegneria all'Università di

Varese.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione del Master ammonta a € 11.900, di cui:

- 3.000 € taxa di iscrizione
- 8.900 € retta di frequenza

BORSE DI STUDIO

Grazie alla collaborazione con i Partner saranno messe a disposizione n. 13 borse di studio che prevedono la copertura fino al 50% della retta di frequenza. Per accedere alla selezione è richiesta la presentazione di un Curriculum Vitae, il piano di studi accademico, una lettera di presentazione, e il portfolio. I candidati dovranno sostenere inoltre un colloquio con la coordinatrice accademica. La scadenza per la presentazione dei documenti è fissata per il 15 febbraio 2017.

CONCORSO PER IL TUTOR

Lo IED offre la possibilità a una persona interessata a iscriversi al Master di partecipare anche come tutor, e quindi di apprendere e allo stesso tempo di svolgere attività di tutoraggio per il team dei docenti.

Coloro che intendono candidarsi dovranno presentare un CV, una lettera motivazionale di presentazione, e il piano di studi universitario e dovranno sostenere un colloquio con la coordinatrice accademica. Il candidato che verrà selezionato per svolgere l'attività di tutor e che contestualmente potrà frequentare le lezioni, vedrà azzerata completamente la retta del master, e dovrà pagare soltanto l'iscrizione di 3.000€. Le candidature si devono presentare entro il 31 gennaio 2017.

MARTEDÌ 17 GENNAIO 2017 - MASTER DAY - Open lesson e workshop

Il 17 gennaio, lo IED di Cagliari organizza il Master Day, una giornata dedicata al lancio del nuovo Master in Design dei Servizi Turistici Sostenibili, dove saranno previsti momenti di incontro con i coordinatori, alcune aziende partner e lo staff della Scuola durante il quale verrà presentata la struttura, i contenuti e le opportunità professionali del Master, e dove si potranno richiedere chiarimenti sul percorso informativo.

Nel pomeriggio, a partire dalle ore 15.00 si terrà l'incontro con Antonello De' Medici, direttore dell'Hotel Danieli di Venezia, tra i più raffinati e prestigiosi d'Italia. Una vera e propria "open lesson" imperdibile in cui il direttore di una delle strutture alberghiere più famose del mondo racconterà la sua esperienza e parlerà dei temi della sostenibilità in ambito turistico. Subito dopo ci sarà il workshop tenuto da **Ilaria Legato**, coordinatrice del corso triennale di Design della Comunicazione IED Roma.

Il termine ultimo per formalizzare l'iscrizione al Master è fissato entro 30 giorni dalla data di inizio del corso.

Per ulteriori informazioni:

IED Cagliari - Admission Center - Tel. 039-070273505 oppure www.ied.it/design-dei-servizi-turistici-sostenibili.

* Fonte dati: Rapporto Green Italy 2016

IED

IED - Istituto Europeo di Design - nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli. IED è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione e del Restauro. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L'offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate a uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 11 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo, Rio de Janeiro.