

**L'obiettivo: permettere di manifestare il proprio impegno sociale e diffondere consapevolezza grazie al web 2.0 - Presto sarà possibile per le aziende sponsorizzare le cause di cui gli utenti della Rete si saranno resi "ambasciatori"**

## NASCE FUNDCAUSES.COM: SOSTENERE UNA BUONA CAUSA CON UN CLICK GLI UTENTI DELLA RETE PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO SOCIALE

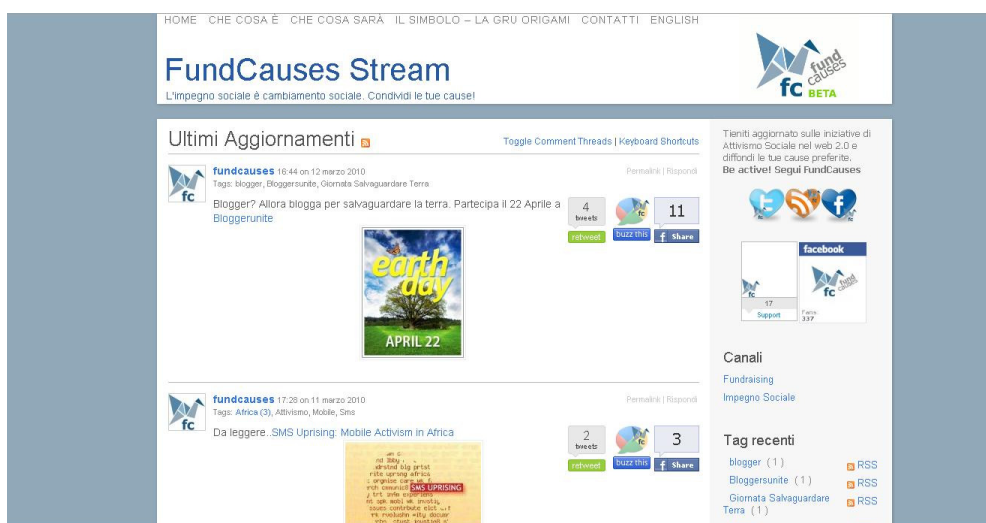
Grazie al micro-blog FundCauses Stream - che pubblica in italiano e in inglese, usando meno di 140 caratteri - chiunque può promuovere una causa di interesse sociale, diffondendola tramite un semplice pulsante nei più noti social network, come Facebook e Twitter, che da soli contano ormai 500 milioni di persone

*FundCauses mira a diventare un punto di riferimento per la parte "socialmente attiva" della Rete. Il suo simbolo è un origami (una gru) che nella tradizione giapponese significa fare un dono speciale e dedicare il proprio tempo a chi deve affrontare una sfida. Il video di presentazione di FundCauses porta la firma di Mattia Schiavoni, autore del cartoon virtuale Johnny Diablo e di molte sigle animate per la tv e siti web di celebrità.*

Milano, 18 marzo 2010. Promuovere una buona causa con un click, sfruttando il passaparola tra i milioni di utenti dei più noti social network (Facebook, Twitter e gli altri) che in futuro potranno anche ottenere sponsorizzazioni per le cause di interesse sociale, legando il progetto ad un'azienda.

Nasce con questi ambiziosi obiettivi il sito FundCauses.com, in italiano e in inglese, che mira a diventare un punto di riferimento per la parte "socialmente attiva" della Rete.

**"In Italia mancavano iniziative di questo tipo - spiega la fondatrice di FundCauses, Gioia Feliziani - ho creato questo progetto dopo un processo di maturazione personale partito dal giornalismo sociale, affiancando ad esso le competenze tecnologiche e di social media marketing acquisite negli anni."**



**Il micro-blog FundCauses Stream (per i dettagli si veda la pagina seguente)**

## Il microblog: FundCauses Stream

È già online all'indirizzo [www.fundcauses.com](http://www.fundcauses.com) (in italiano e in inglese) il microblog FundCauses Stream, con l'obiettivo di **creare una community di utenti che diffondano le cause** meritevoli di attenzione, da condividere nei principali social network con un clic del mouse.

La campagna per l'acqua come bene comune, il progetto mondiale per abbattere la mortalità infantile entro il 2015, la televisione degli invisibili, gli appelli ai media italiani delle organizzazioni non governative: questi alcuni degli ultimi **progetti che hanno trovato spazio** e "buzz" (passaparola) su FundCauses Stream.

Tutto questo in modo semplice, concreto e in meno di 140 caratteri, come avviene su Twitter. FundCauses Stream è un servizio di micro-blogging pienamente integrato con Facebook, Twitter e Google Buzz. Solo contando i primi due, si possono **raggiungere mezzo miliardo di persone che interagiscono sul web**.

Entro il 2010 sarà sviluppata la piattaforma tecnologica che permetterà **l'integrazione tra le cause sociali e la sponsorship delle aziende** (che metteranno a disposizione un apposito budget), grazie all'azione degli utenti dei social network come Facebook, Twitter e dei blogger, che **promuoveranno le cause tramite passaparola**, come avviene ogni giorno in Rete in modo spontaneo.

Gli utenti potranno quindi contribuire con **un gesto semplice ma che avrà un impatto concreto** sul successo delle iniziative di cui si faranno "ambasciatori".

## Il simbolo di FundCauses

Il simbolo di FundCauses è l'origami (una gru) che nella tradizione giapponese significa fare un dono speciale, **dedicare il proprio tempo a chi deve affrontare una sfida**, un problema, un momento delicato.

## Il video di presentazione

Il video di presentazione di FundCauses (*disponibile nell'home page del sito*) è stato realizzato dal creativo Mattia Schiavoni: l'autore del cartoon "virtuale" Johnny Diablo (J.D.) e di lavori grafici quali sigle animate per la tv e siti web per personaggi famosi, si è messo in gioco sperimentando la **creazione di un corto animato** realizzato con la tecnica stop-motion.

"La cut-out animation - sottolinea Schiavoni - è una tecnica tradizionale in piacevole contrasto con la grafica computerizzata che delinea il mondo del web. Il reale è animato come surreale, la virtualità pulita fredda e precisa del web diviene invece materia 'reale' e in certi versi dal sapore ruvido, trasformando gli elementi dei siti in elementi di cartoncino ritagliato e gli omini icone dei social network pupazzi viventi di cartoncino, il tutto come **metafora di qualcosa che nasce nel virtuale per divenire reale e concreto, proprio come FundCauses**".

## **Per ulteriori informazioni:**

Andrea Paternostro - *ufficio stampa* - [andrea@andreapaternostro.com](mailto:andrea@andreapaternostro.com) - 339 5990419

Gioia Feliziani - *fondatrice FundCauses* - [info@fundcauses.com](mailto:info@fundcauses.com) - [www.gioiacommunica.com](http://www.gioiacommunica.com) - 347 6460685